

## Az Aranynap-díj szabályzata

### 1. Bevezető

Magyarországon, az 1989-es rendszerváltás okán átalakult a munka-, a kereskedelmi- és tőkepiac. Az állam és a magánszektor tulajdoni aránya megfordult és a hazánkba érkező külföldi tőkével együtt új piacok, piaci szegmensek is kifejlődtek.

A Day Holiday Kft. azért jött létre, hogy ebben a piaci részben tevékenykedve minőségi szolgáltatást nyújtson. Ez csak úgy lehetséges, ha a továbbképzés, konferencia vagy egyéb rendezvény kiváló minőségű tárgyi feltételek között, szakképzett szervezők és kivitelezők segítségével valósul meg.

A Magyarországra betelepült és betelepülő multinacionális cégek alkalmazottai rendszeres és egyedi alkalmakkal továbbképzéseken, tréningeken, meetingeken vesznek részt. A konferenciák egy része besorolható a hagyományos értelemben vett turizmushoz. Ezeknél a rendezvényeknél csak szállás, terem, étkezés és ital merül fel szükségletként, ám egyre több olyan rendezvény van, ahol a résztvevők ettől sokkal többet várnak el, például programok megszervezését a rendezvény „üres járataiban”, az oktatási anyag előkészítését, a személyes jelenlétet és az azonnali problémamegoldást. A hagyományos értelemben vett utazási irodák nem tudnak megszervezni és kivitelezni egy olyan rendezvényt, amelyen több száz dolgozó vesz részt, akik szállást, étkezést, programokat és egyéb járulékos szolgáltatásokat igényelnek.

Az utazási iroda megalapításának gondolata ezen próbált meg segíteni. A megalapítás előtt megtörtént a piac és a minőségi igények feltérképezése. A szolgáltatások egyik legnagyobb problémája, hogy a szolgáltató kínálata nem megfogható, a tényleges minőség csak a szolgáltatás igénybevétele után derül ki. Ezért nagy bizalomra van szükség, egyrészt a megrendelő részéről, másrészt a szolgáltató (elsősorban szállodák) irányába. A megrendelőkkel kialakított bizalom alapja a sokéves együttműködés, a tapasztalat lehet. Komoly nehézség, hogy egyetlen rosszul sikerült rendezvény a partner elvesztését, a lassan kiépült bizalom eltűnését is eredményezheti. Ezért is nagyon fontos a jó kapcsolat a szállodákkal. A Day Holiday Kft. szolgáltatásának minősége egyenes arányban van az alvállalkozók szolgáltatásának minőségével.

A Day Holiday eddig is *Az Elégedett Ügyfél* című minőségügyi szabályzat szerint tevékenykedett, de a cég működésének tizedik évében nagyobb lépésre szánta el magát. Az ötlet teljes mértékben a minőség fogalmához kapcsolódik. A cél, hogy a több éve azonos és kiváló minőséget biztosító szállodák díjazásban részesüljenek. A szavazás végeredményét a rendezvényeken résztvevő Partnerek, illetve a rendezvényt szervezők értékelése határozza meg. Az eredmények súlyozásra kerülnek, attól függően, hogy az adott szállodában mennyi konferencia került megrendezésre.

A díj elnevezése Aranynap-díj. A hagyományteremtésen túl, az Aranynap-díj egy minőségi kategória és a szállodák védjegyeként szolgál.

### 2. Célok és stratégia

Amint arról a bevezetésben is szó volt az Aranynap-díj az állandóan kimagasló teljesítményt nyújtó konferencia szállodákat hivatott díjazni. Az Aranynap-díj első díjátadó gálája 2006. március 2-án került megrendezésre, hagyományteremtő céllal. A jövőre nézve a Day Holiday Kft. egyre több szállodát szeretne bevonni az értékelendő konferencia szállodák körébe. Egy vállalat csak abban az esetben képes fenntartható módon és harmonikusan fejlődni, ha reagál a piaci változásokra, ha hatékonyan ellenőrzi tevékenységét

és a megszerzett tapasztalatokat visszacsatolja a működési folyamatba, ha megbízható beszállítókkal szerződik és teszi mindezt szakképzett munkaerővel és energikus vezetéssel. A hosszú távú cél tehát az, hogy az ujjunkat a piac ütőerén tartva követni tudjuk a változásokat és megfelelő módon reagálni is tudjunk azokra. Fontos meghatározni, végrehajtani és ellenőrizni a munkafolyamatot és fontos kiépíteni egy olyan partneri kört, akikkel biztosított a folyamatos, precíz és hibamentes együttműködés lehetősége.

Ezt kell figyelembe venni akkor, amikor a Day Holiday Kft. rendezvényeket szervez és persze ugyanezt várja el a partnereitől. Azok a partnerek, akik tudják ezt biztosítani elismerésben részesülnek majd, az Aranynap-díjjal.

Az elsődleges és legfontosabb cél, hogy amennyiben egy vendég belép egy Aranynap-díjjal rendelkező szállodába, akkor tudja azt, hogy ebben a szállodában a dolgok gördülékenyen zajlanak, a minőség a legmagasabb fokon áll és a Vendéget valóban Vendégül látják.

### **3. Szabályzat**

#### **3.1. Tárgyi elemek**

Egy szavazás alkalmával, biztosítani kell a tárgyi feltételeket a zavartalan és pontos lebonyolítás végett. Tárgyi elemek közé soroljuk a Partnerek számára a rendezvényen elhelyezett szavazó urnát, a szavazáshoz szükséges betűket, és a kérdőívet, amelyet megrendelők kapnak kézhez a rendezvény lebonyolítása után.

1. Szavazóurna – A szavazóurna 16 x 29 x 9 cm nagyságú, puhafából készült doboz. A doboz belülről öt részre van felosztva, választófalak segítségével. Az öt rész felett öt nyílás található, illetve a nyílások felett 1-5-ig számok. A doboz színe bordó, a számok színe pedig sárga. A szavazóurnát a rendezvényen részt vevő szervezők állítják ki egy olyan helyre, ahol a konferencia résztvevői láthatják.
2. Szavazóbetű – A szavazóbetű egy N betű, amely 5 cm nagyságú és a napdíjat jelöli. A szavazók ezekkel a betűkkel tudnak véleményt nyilvánítani. A szavazódoboz megfelelő részébe, a megfelelő osztályzathoz dobva a konferencia részvevője véleményt nyilváníthat a szálloda minőségéről.
3. Kérdőív - A kérdőív volt a Day Holiday Kft. első minőségügyi terméke, amely a vélemények visszacsatolására szolgált. A kérdőívet e-mailben vagy a rendezvény után levélben kapja meg a megrendelő, illetve a konferenciak.hu oldalról lehet letölteni. A kérdőívet, mint minőségügyi visszacsatolást tökéletesen lehet használni az Aranynap-díjnál. A vélemények így jutnak el a leggyorsabban az Aranynap-díj rendszerébe.

A díjátadó gála tárgyi eszközei is igen fontosak. Ide sorolhatóak a meghívók, a díjátadást hirdető molinók, a díjazott szállodáknak nyújtandó diplomák és maga az Aranynap-díj is.

1. Meghívó – A meghívó keménypapírból készült nyomtatvány. Az elegáns méretű 10 x 12 cm-es meghívó egyik oldalán bordó alapon a „The Art of Choice” felirat alatt látható az „Aranynap-díj” felirat. A felirat alatt a rendezvényekre, konferenciákra és megbeszélésekre utaló képek láthatóak. A meghívó hátoldalán, a bal oldalon látható a Day Holiday Kft. logója bordó alapon, illetve a következő felirat:

*Szeretettel meghívjuk Önt az ARANYNAP-díj átadására,  
Melynek során az elmúlt év legjobb hazai konferenciaszállodáit jutalmazzuk.  
Az elismerés a Day Holiday Kft. és Partnerei szállodai minőségének végeredménye.*

*Időpont:  
Helyszín:*

*A fogadással egybekötött fogadáson számos nyeremény kerül kisorsolásra.*

*Részvételi szándékát kérjük, legkésőbb február 28-ig jelezze,  
a 315-1666-os telefonszámon.*

2. Molinó – A Molinók a rendezvény helyszínén irányítják a fogadáson résztvevőket. A molinó 110 x 70 cm. Bordó alapon a „The Art of Choice” felirat alatt látható az „Aranynap-díj” felirat. A felirat alatt a rendezvényekre, konferenciákra és megbeszélésekre utaló képek láthatóak, illetve a képek alatt a rendezvény pontos ideje és helye. A molinó alján a Day Holiday Kft. logója látható

3. Diploma – A diploma szövege bordó alapon látható. A felső részen a meghívókról és molinókról megismert feliratok és képek láthatóak. A diploma szövege a nyertest említi magyar és angol nyelven.

4. Díj – A díj egy 16 cm magas üveg hasáb, amelynek a felső lapja negyvenöt fokos szögben döntött. Az üveg hasábjában a Day Holiday Kft logója látható, alatta pedig az Aranynap-díjat nyert szálloda neve. A díj egy belülről bársonnyal bevont, fa dobozban kerül átadásra.

## **3.2. Játékszabályzat**

### **3.2.1. Szavazatok gyűjtése és összesítése**

A tárgyi feltételek után fontos letisztázni a szavazás pontos menetét, a számítás meghatározását attól függően, hogy melyik szállodában mekkora konferenciák kerültek megrendezésre. Fontos tehát a rendezvény volumene, fontos az egy adott szállodába egy év alatt generált forgalom és persze fontos a szálloda besorolása is.

Kiindulási pontnak vegyük a szavazat számlálást.

Egy adott szálloda minőségét meghatározza a rendezvényen résztvevők véleménye, a megrendelő véleménye és a szervezők véleménye. Ez a három csoport más-más módon szemléli egy adott rendezvény minőségét, a szálloda segítőkészségét és a kiszolgáló személyzet munkáját. Az első csoportba a rendezvényen, vendégként résztvevők véleménye sorolható. A Vendégek az alapján alakítják ki véleményüket, hogy a terem megfelelő hőmérsékletű és nagyságú legyen, hogy kellemes legyen az ott tartózkodás, hogy a kávészünetek mindig megfelelő mennyiségűek, a főétkezések pedig ízletesek legyenek. Összefoglalva a Vendégnek a közérzet számít elsősorban. A Vendégek szavazataikat a tárgyi feltételeknél meghatározott szavazóurnába adhatják le és szavazataik egytől ötig terjedő skálán mozognak. A szavazóurnát a rendezvény végeztével a rendezvényt szervező személy nyitja ki a szálloda egy munkatársának a jelenlétében. A szavazatok összeszámlálása is ekkor történik meg. A szavazatokból számtani átlagot számítanak és az Aranynap-díj jegyzőkönyvébe vezetik be. Ha például egy szavazóurnából tíz darab négyes és tíz darab ötös

osztályzat kerül ki, akkor a számtani közép 4,5. Egy éven keresztül minden átlag bevezetésre kerül az adott szállodáról. Az év végén az osztályzatokból szintén átlagot számolunk és így kapjuk meg a Vendégek véleményét egy adott szállodára vonatkozóan.

A megrendelő véleménye adja a második osztályzatot. A megrendelő a kérdőív segítségével nyilváníthat véleményt a szálloda minőségéről, naprakészségéről és pontosságáról. A megrendelő más szemmel néz végig egy rendezvényt, hiszen az ő elképzelései valósulnak meg a rendezvény alatt, amely nagymértékben meghatározza a konferencia sikerességét. A megadott pontokban a megrendelő egytől ötig pontozhat. Az osztályzatokat az előzőekben megismert módon átlagoljuk egy rendezvény kapcsán. Az egy adott szállodára vonatkozó megrendelői véleményeket szintén átlagoljuk és az egy kapott osztályzat adja az adott szállodára vonatkozó második osztályzatot egy adott évben.

A harmadik osztályzatot a szervezők véleménye adja. A szervezők látják az egész rendezvényt az ajánlatkéréstől, a megrendelésen át, a megvalósulásig. Mivel a szervezők vannak kapcsolatban a szállodával, ők látják a szálloda részéről a rugalmasságot és az odaadást, ők látják, hogyan valósul meg a megrendelő kérése az adott keretek közt. Ők érzékelik a változásokban az állandó minőséget és ez a vélemény határozza meg leginkább egy adott szálloda hozzáállását egy rendezvényhez. A szervezők véleménye egy szintén egytől ötig terjedő skálán realizálódik és az osztályzatok év végi átlagolásánál, egy adott szállodára vonatkozóan határozódik meg egyetlen osztályzat.

A három osztályzat adja egy szálloda egy évi munkájának a minősítését. A három osztályzat nem egyenlő mértékben befolyásolja az egy osztályzatot, amit egy szálloda kap. A Vendégek és a megrendelők véleménye huszonöt-huszonöt százalékot képvisel, a harmadik osztályzat, a szervezők osztályzata adja a maradék ötven százalékot.

### **3.2.2 A végső osztályzat meghatározása a forgalom függvényében.**

A szavazatok összeszámlálása után kapott osztályzat nem a végső minősítés, hiszen figyelembe kell venni egy adott szállodában megrendezésre került konferencia volumenét, az adott szállodába vitt forgalmat egy év alatt. A forgalmi csoportokat a következő módon osztályozzuk:

0,- Ft	- 10.000.000,- Ft	2
10.000.000,- Ft	- 20.000.000,- Ft	3
20.000.000,- Ft	- 50.000.000,- Ft	4
50.000.000,- Ft	-	5

A kapott osztályzat adja egy szálloda minősítésének második jegyét. A két osztályzat nem azonos súllyal szerepel a végső minősítésben. A szavazatok alapján kapott osztályzat adja a végső osztályzat hatvanhat százalékát, a forgalmi osztályzat pedig a maradék harmincnégy százalékot képviseli. Az így kapott végső osztályzat határozza meg az Aranynap-díj rangsorolását.

## **4. Aranynap-díj kategóriák**

A Day Holiday Kft. működésének tizenegy éve alatt arra törekedett, hogy a magyarországi konferenciaszállodák legszélesebb skáláját biztosítsa a megrendelői számára. A teljesség persze csak azon szállodákra irányul, ahol a minőség a legmagasabb szintet képviseli, az adott kategórián belül. Fontos, hogy az Aranynap-díj is ezen kategóriák meghatározása alapján

kerüljön meghatározásra és kiosztásra. A kategóriák az alábbi módon kerültek meghatározásra:

Legjobb magyarországi ötcillagos konferenciaszálloda  
Legjobb budapesti négycsillagos konferenciaszálloda  
Legjobb vidéki négycsillagos konferenciaszálloda  
Legjobb magyarországi háromcsillagos konferenciaszálloda

A felosztást az határozta meg, hogy a magyarországi multinacionális vállalatok, a Day Holiday Kft. partnerei, elsősorban négycsillagos szállodákban tartják a rendezvényeiket. Ez persze nem jelenti azt, hogy az öt vagy a háromcsillagos szállodákban nem kerültek megrendezésre rendezvények. A négycsillagos szállodákban megtartott nagyszámú rendezvény azonban arra sarkalta az Aranynap-díj létrehozóit, hogy a négycsillagos kategóriában különbséget tegyünk a budapesti és a vidéki helyszínek között.

## **5. Távlati tervek**

A második fejezetben már meghatároztuk a célokat és stratégiát. Befejezésül mégis érdemes szót ejteni arról, hogy a Day Holiday Kft. azért hozta létre az Aranynap-díjat, hogy ezzel is jelezze partnereinek minőségi törekvéseit. A díj az eddigi minőségügyi előírások kiterjesztése, abból a szempontból, hogy a legjobb szállodák munkáját elismerve, a partnereink felé is jelezzük, melyek azok a szállodák, amelyek megbízhatóak, figyelmesek, rugalmasak és a legkiválóbb minőséget nyújtják a megrendelőiknek.

## Appendix (Aranynap-díj 2006)

Az Aranynap-díj 2005 nagy sikerrel zárult. A díj már az első évben a jelentősebb turisztikai díjak közé lépett, amit mi sem bizonyít jobban, mint az a tény, hogy a díjat nyert szállodák forgalma növekedett. A forgalom növekményt nem kizárólag a díj generálta, ám nagymértékben hozzájárult.

Az elért siker okán, a díjazottak köre változik, bővül. Az előző évi négy kategóriához (Legjobb magyarországi ötcsillagos konferenciaszálloda, Legjobb budapesti négycsillagos konferenciaszálloda, Legjobb vidéki négycsillagos konferenciaszálloda, Legjobb magyarországi háromcsillagos konferenciaszálloda) képest, a 2006-os évben hét díj kerül kiosztásra. Az előző négy kategória olyan módon változik, hogy a „Legjobb magyarországi ötcsillagos konferenciaszálloda” megszűnik és helyette két díj jelenik meg a kategóriák közt, nevezetesen a „Legjobb vidéki ötcsillagos konferenciaszálloda” és „Legjobb budapesti ötcsillagos konferenciaszálloda”.

A konferenciaszálloda díjak odaítélésénél használt pontgyűjtési módszer, illetve pont meghatározási módszer megfelelő volt a 2005-ös évben, így a módszerek nem változnak.

Az említett díjakon kívül bevezetésre került a „Legjobb budapesti Wellness szálloda” és a „Legjobb Vidéki Wellness szálloda”.

„Legjobb budapesti Wellness szálloda” és „Legjobb Vidéki Wellness szálloda”

A Day Holiday Kft. fő tevékenysége a konferencia, rendezvény és tréning szervezés. Egy rendezvényhez mégis szorosan hozzátartozik a kikapcsolódás. Ezért volt szükség két újabb kategória bevezetésére.

Az említett két díj odaítéléséhez szükséges minőség meghatározása más formában történik, mint a konferenciaszállodáknál. A wellness szolgáltatásokat egy konferencia alkalmával a résztvevők használják. A szervezők, akik levezénylik a rendezvényt, ténylegesen részt vesznek a konferencián, az étkezéseken, ám a wellness szolgáltatásokat nincs alkalmuk vizsgálni, tesztelni.

Ebből kifolyólag itt nem célszerű a szervezők véleményére hagyatkozni. A pontos meghatározáshoz egyrészt egy értékelőlap szükséges, amelyet a résztvevők töltenek ki, másrészt a megrendelő által adott „összesített” vélemény. A résztvevők és a megrendelő véleményéből, hasonlóan a konferenciaszállodák pontjainak meghatározásánál megismert módon, átlagot számolunk. Ez a pontszám adja az első egységet. A következő szám az egy év alatt, a vizsgált szállodában a Day Holiday Kft. által generált forgalom alapján meghatározott pontérték.

A pontszám meghatározása az alábbiak szerint történik:

0,- Ft	- 10.000.000,- Ft	2
10.000.000,- Ft	– 20.000.000,- Ft	3
20.000.000,- Ft	– 50.000.000,- Ft	4
50.000.000,- Ft	-	5

Mivel a résztvevők véleménye a legfontosabb így az Ő véleményük és a forgalmi adatok alapján meghatározott szám nem egyforma súllyal kerül a végső pontszámba. A két osztályzat tehát nem azonos súllyal szerepel a végső minősítésben. A szavazatok alapján kapott osztályzat adja a végső osztályzat hatvanhat százalékát, a forgalmi osztályzat pedig a maradék

harmincnégy százalékot képviseli. Az így kapott végső osztályzat határozza meg a Wellness kategória szállodáinak rangsorolását.

### **Appendix (Aranynap-díj 2007)**

- 1.) A Day Holiday Kft. a 2007-es évben nagymértékben bővítette Partneri, beszállítói kapcsolatait, így a forgalom nagyobb eloszlása miatt esedékessé vált a forgalmi csoportok meghatározásának változtatása és differenciálása, a minőségi osztálynak megfelelően. A forgalmi csoportokat a következő módon osztályozzuk:

Három csillagos szállodák esetében:

0,- Ft	- 1.000.000,- Ft	2
1.000.000,- Ft	- 5.000.000,- Ft	3
5.000.000,- Ft	- 10.000.000,- Ft	4
10.000.000,- Ft	-	5

Négy- és ötcsillagos szállodák esetében:

0,- Ft	- 5.000.000,- Ft	2
5.000.000,- Ft	- 10.000.000,- Ft	3
10.000.000,- Ft	- 15.000.000,- Ft	4
15.000.000,- Ft	-	5

- 2.) Az „Aranynap-díj 2007” verseny lebonyolítása és a díjátadó gála a Day Holiday Kft. és a Turizmus Trend turisztikai szaklap együttműködésében valósul meg. A versenyre a Turizmus Trend honlapján is lehet szavazni, illetve az Utazás 2008 kiállításon is leadhatóak a szavazatok.

A „Legjobb budapesti Wellness szálloda” és „Legjobb Vidéki Wellness szálloda” kategóriáknál a Turizmus Trenddel közösen, a szavazatok végső összesámlálása után kerül kihirdetésre a nyertes.

Az említett díjakon kívül bevezetésre került a „Legjobb Külföldi konferenciaszálloda” díj.

- 3.) Jelen szabályzatot a nyertesek meghatározása után a 2.-ik pontban említett két kategória díjazottainak rangsorával ki kell egészíteni.

### **Appendix (Aranynap-díj 2008)**

- 1.) Díjátadó helyszín: Hilton Budapest Westend
- 2.) Díjátadó időpont: 2009. március 26.
- 3.) A díjak köréből kikerült a „Legjobb Külföldi konferenciaszálloda” díj.

### **Appendix (Aranynap-díj 2009)**

- 1.) Díjátadó helyszín: Hilton Budapest
- 2.) Díjátadó időpont: 2010. március 24.

### **Appendix (Aranynap-díj 2010)**

- 1.) Díjátadó helyszín: Accor-Pannonia Hotels Zrt. Sofitel Budapest Chain Bridge
- 2.) Díjátadó időpont: 2011. március 17.

2011-ben megváltoznak a díjkategóriák. Az „Aranynap-díj 2010” gálán az alábbi díjak kerülnek kiosztásra:

### **KONFERENCIA SZÁLLODA**

Magyarország legjobb \*\*\*-os konferencia szállodája 2010-ben

Magyarország legjobb \*\*\*\*-os budapesti konferencia szállodája 2010-ben

Magyarország legjobb \*\*\*\*-os vidéki konferencia szállodája 2010-ben

Magyarország legjobb \*\*\*\*\*-os konferencia szállodája 2010-ben

Magyarország legígéretesebb 2010-ben megnyitott szállodája a

### **WELLNESS SZÁLLODA**

Magyarország legjobb budapesti wellness szállodája 2010-ben

Magyarország legjobb vidéki wellness szállodája 2010-ben

### **Appendix (Aranynap-díj 2011)**

- 3.) Díjátadó helyszín: Boscolo Budapest
- 4.) Díjátadó időpont: 2012. március 29.